

Un progetto selezionato da Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile (www.conibambini.org – www.percorsiconibambini.it)
Oltre i confini - Un modello di scuola aperta al territorio
Co.Prog. 2016-ADN-00279

Partner del Progetto :
I.I.S.S. ADRIA – BALLATORE
Via Oriani,7
Mazara del Vallo – Rete di Trapani

A.S. 2020/2021
UDA : Funzione lineare nella realtà
*Analizzare contratti telefonici e
valutare quello più conveniente per gli utenti*

Team di progettazione: Ancona Umberto; Basone Rosa, Dattolo Giovanni, D'Andrea Maria, Gabriele Germana, Grammauta Rosario, Marino Maria, Rustico Maurizia.

Referente: Gabriele Germana

Docente Esperto: Grammauta Rosario

Docente Tutor: Ancona Umberto

UDA : Funzione lineare nella realtà

- Compito di realtà: Analizzare contratti telefonici e valutare quello più conveniente per gli utenti.
- Il gruppo classe che ha realizzato l'UDA è formato da 14 studenti delle classi prime del liceo classico – linguistico – scientifico e/o opzione scienze applicate.
- Metodologie utilizzate: cooperative learning, lavoro di gruppo, peer education.
- Punti di forza: l'apprendimento cooperativo, la socializzazione dei risultati.
- Criticità: alcune difficoltà nella rielaborazione personale delle conoscenze e loro applicazione.
- Risultati in termini di competenze: c'è stato un discreto progresso dal livello iniziale al livello base/intermedio nelle competenze STEM e nelle competenze trasversali coinvolte nell'uda.

Struttura dell'Unità Didattica

Analizzare contratti telefonici e valutare quello più conveniente per gli utenti

- Analisi di mercato dei contratti di telefonia mobile.
- Scelta delle due compagnie telefoniche da confrontare.
- Ricerca della relazione lineare della spesa sostenuta in funzione del tempo.
- Confronto delle tariffe con l'ausilio delle funzioni lineari.
- Produzione di un power point esplicativo.

Analisi di mercato dei contratti di telefonia mobile.



Attraverso la rete i ragazzi hanno studiato le diverse tariffe delle principali compagnie di telefonia mobile presenti nel mercato.

Hanno analizzato:

- Prezzo di attivazione
- Canone mensile
- Gigabyte abbinati



Scelta delle compagnie telefoniche da confrontare

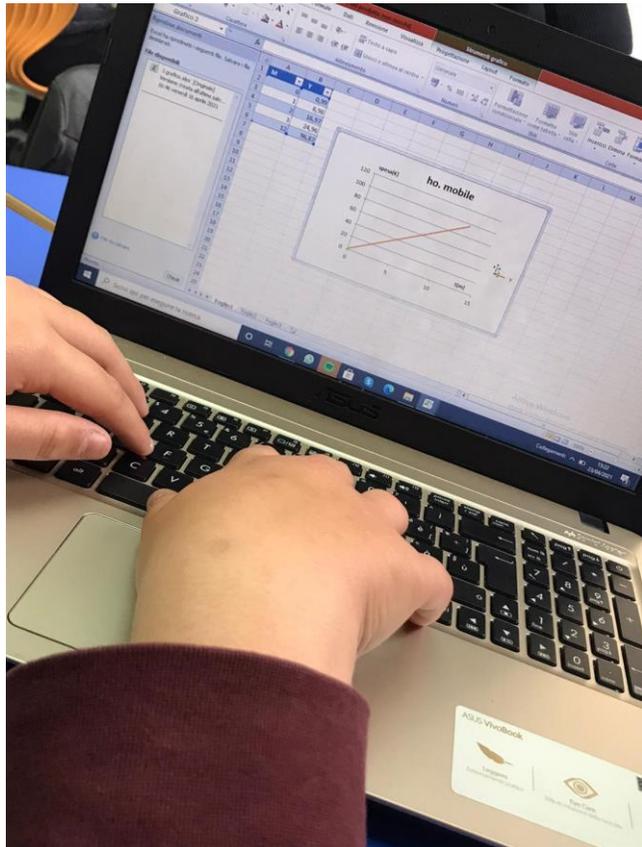
Ogni gruppo, coadiuvato dal docente, ha scelto 2 compagnie telefoniche che avessero differenti peculiarità in base alle caratteristiche ricercate.

- Prezzo di attivazione
- Canone mensile
- Gigabyte Abbinati

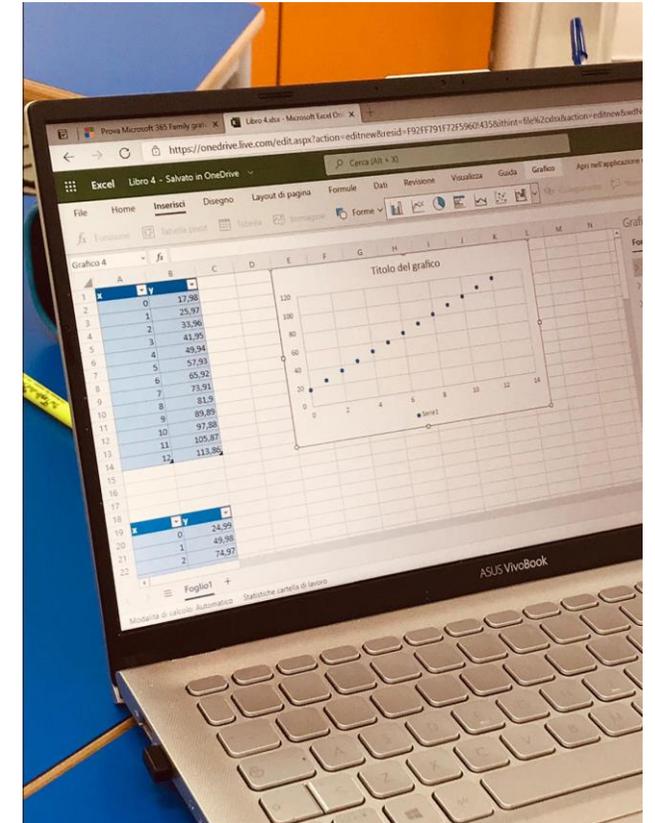


Relazioni lineari della spese sostenute in funzione del tempo

Ogni gruppo, per ogni compagnia analizzata, ha messo in relazione la spesa sostenuta con i mesi di utilizzo della fornitura telefonica.



L'attività è stata svolta attraverso l'ausilio di piattaforme informatiche ed ha permesso di estrapolare le principali proprietà delle funzioni lineari determinate.



Confronto delle tariffe con l'ausilio delle funzioni lineari

Ogni gruppo, ha messo a confronto le 2 tariffe studiate analizzandole in base alle esigenze degli operatori.

Il confronto è stato fatto principalmente dal punto di vista grafico, analizzando: pendenza, intercetta e punti di intersezione tra le rette.



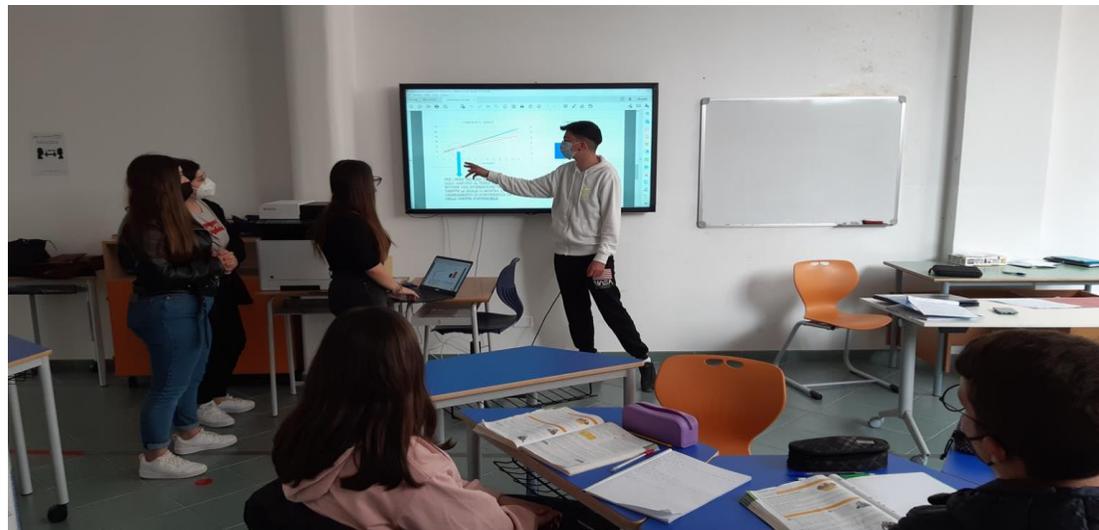
Produzione di un power point esplicativo



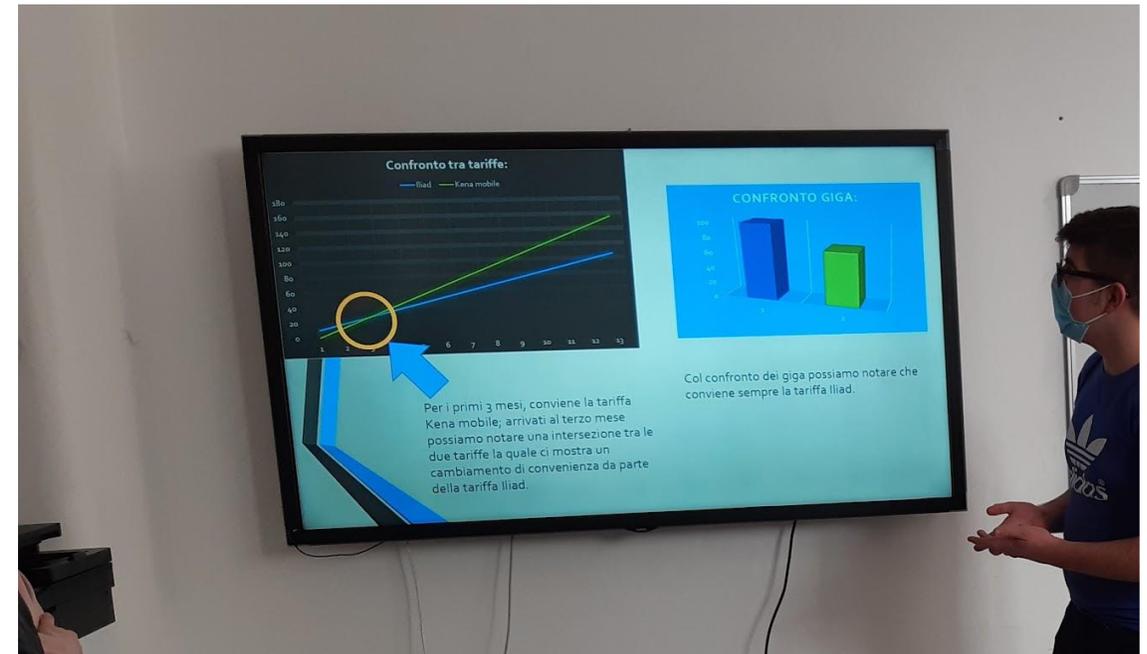
GRUPPO 1

Ogni gruppo ha creato un power point volto ad illustrare le principali caratteristiche delle 2 compagnie di telefonia mobile analizzate, attraverso le rappresentazioni delle relative funzioni lineari.

Dalla lettura dei grafici ha dedotto le migliori condizioni di utilizzo di una delle due tariffe in base all'esigenza dell'utilizzatore.



Produzione di un power point esplicativo



GRUPPO 2

Ogni gruppo ha creato un power point volto ad illustrare le principali caratteristiche delle 2 compagnie di telefonia mobile analizzate, attraverso le rappresentazioni delle relative funzioni lineari. Dalla lettura dei grafici ha dedotto le migliori condizioni di utilizzo di una delle due tariffe in base all'esigenza dell'utente.

Produzione di un power point esplicativo



GRUPPO 3

Ogni gruppo ha creato un power point volto ad illustrare le principali caratteristiche delle 2 compagnie di telefonia mobile analizzate, attraverso le rappresentazioni delle relative funzioni lineari. Dalla lettura dei grafici ha dedotto le migliori condizioni di utilizzo di una delle due tariffe in base all'esigenza dell'utilizzatore.



Oltre i confini - Un modello di scuola aperta al territorio
Co.Prog. 2016-ADN-00279

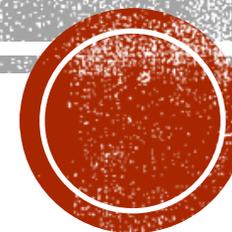
Powerpoint prodotti dagli alunni



TARIFE TELEFONICHE



**Oltre i confini.
Un modello di scuola aperta al territorio
- 2016-ADN-00279**



ILIAD

Chiamate: illimitate

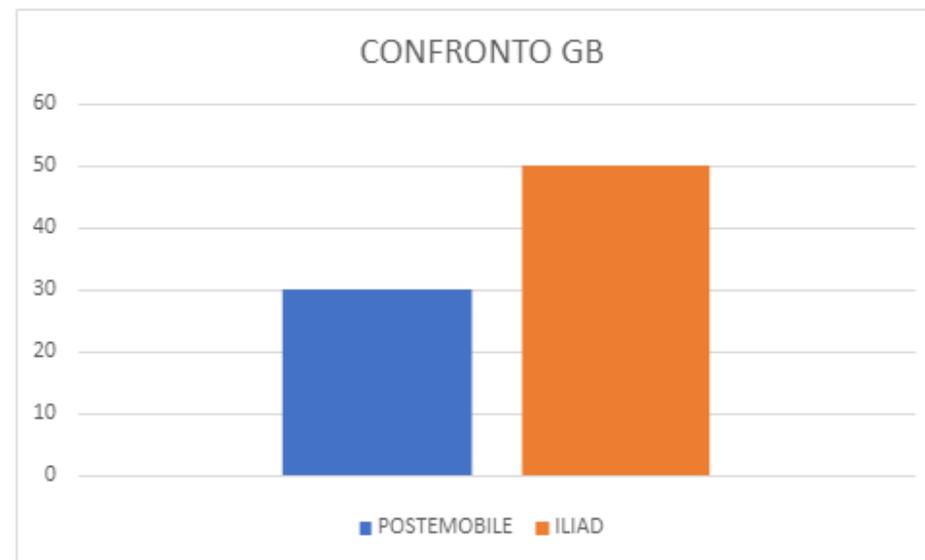
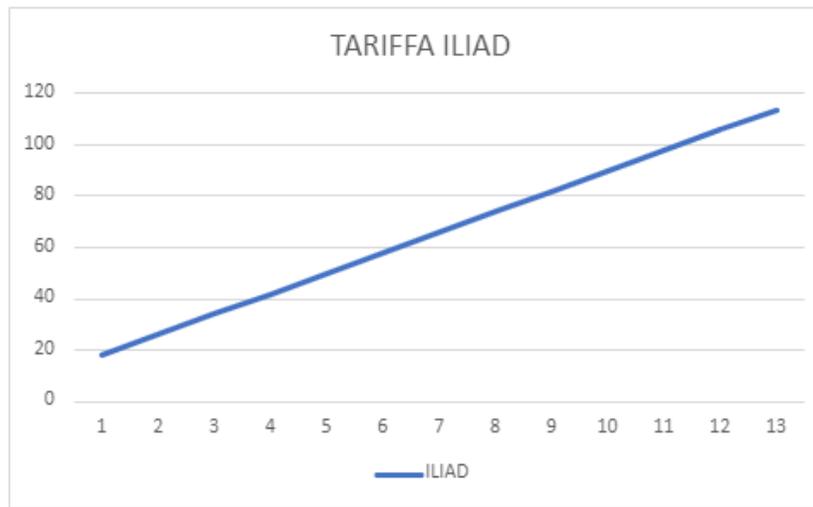
Messaggi: illimitati

Internet: 50 GB

Costo di attivazione: €0.00

Costo SIM: €9.99

Costo tariffa: € 7.99



POSTEMOBILE

Chiamate: illimitate

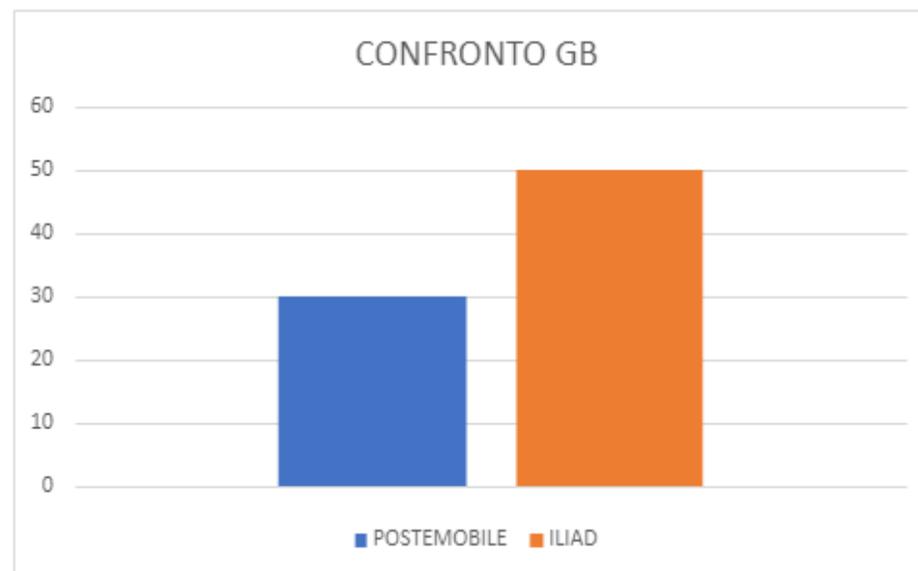
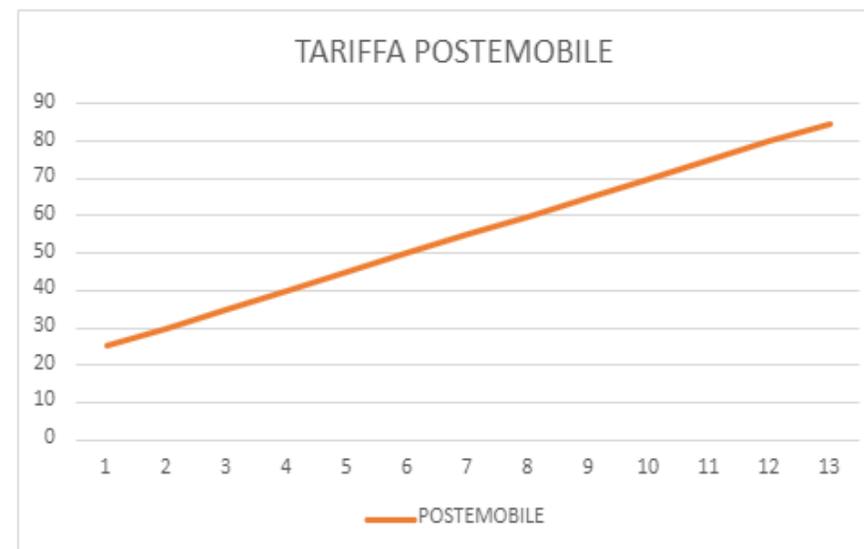
Messaggi: illimitati

Internet: 30 GB

Costo attivazione: €20.00

Costo SIM: €0.00

Costo tariffa: €4.99



CONFRONTO TARIFFE

ILIAD

CHIAMATE: ILLIMITATE

MESSAGGI: ILLIMITATI

INTERNET: 50 GB

COSTO DI ATTIVAZIONE: €0.00

COSTO SIM: €9.99

COSTO TARIFFA: € 7.99

POSTEMOBILE

CHIAMATE: ILLIMITATE

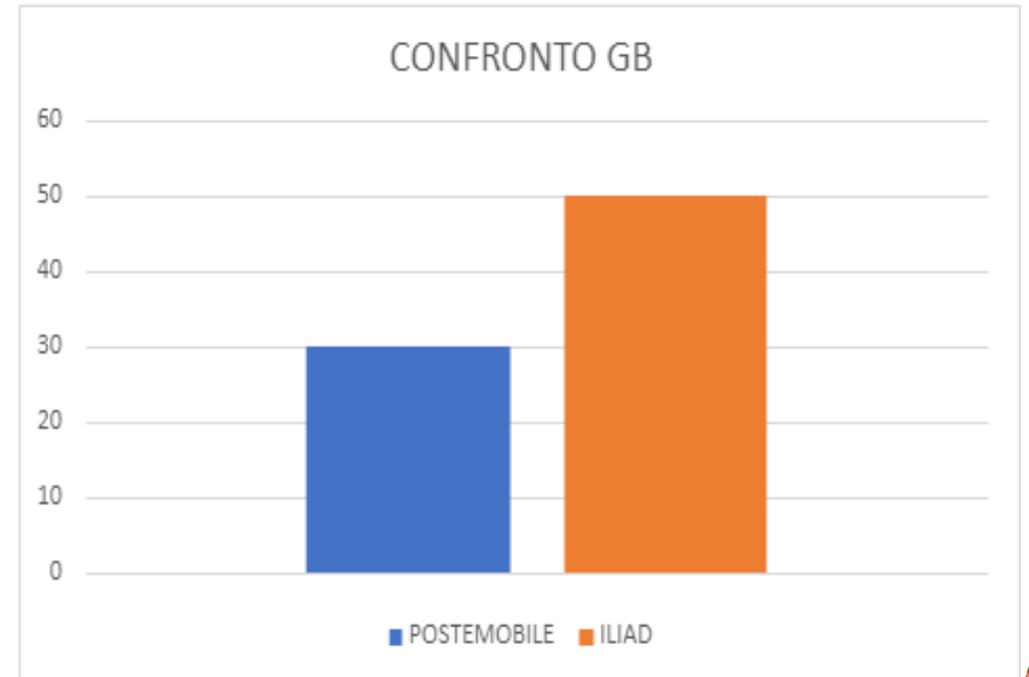
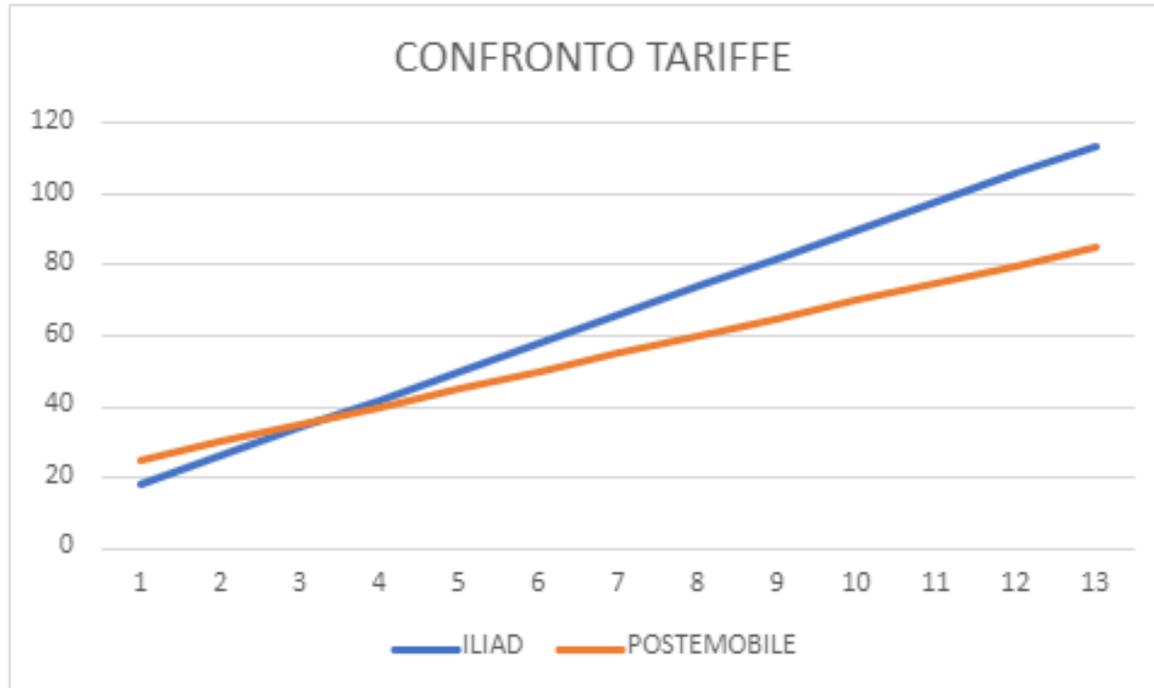
MESSAGGI: ILLIMITATI

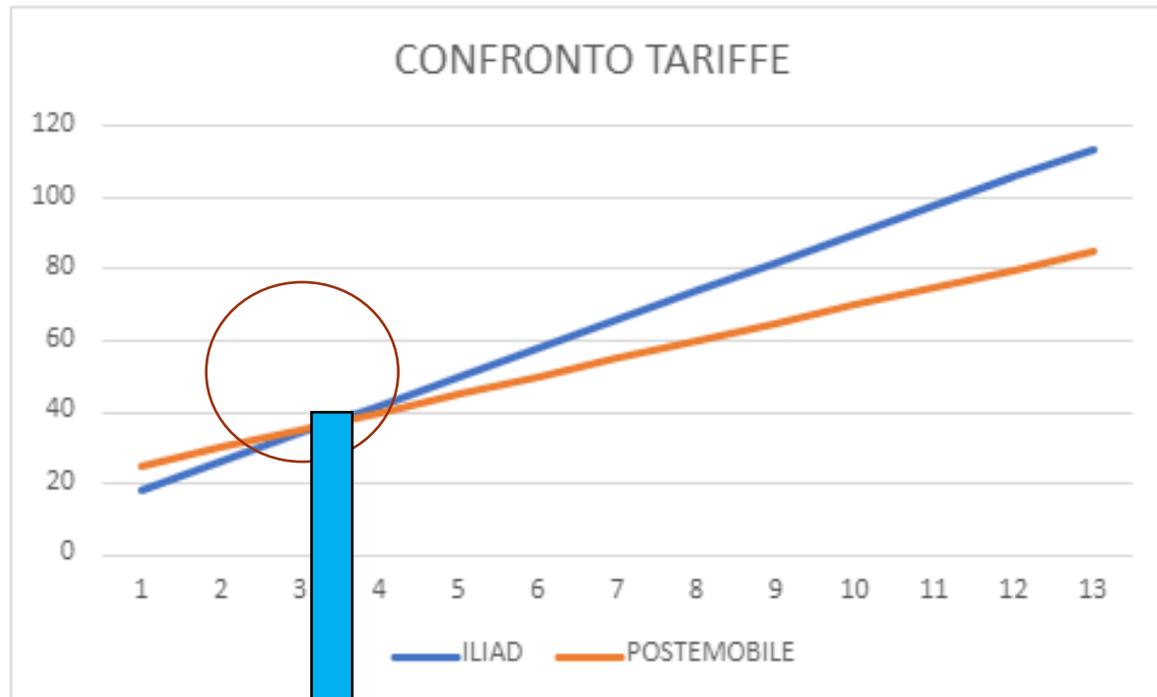
INTERNET: 30 GB

COSTO ATTIVAZIONE : €20.00

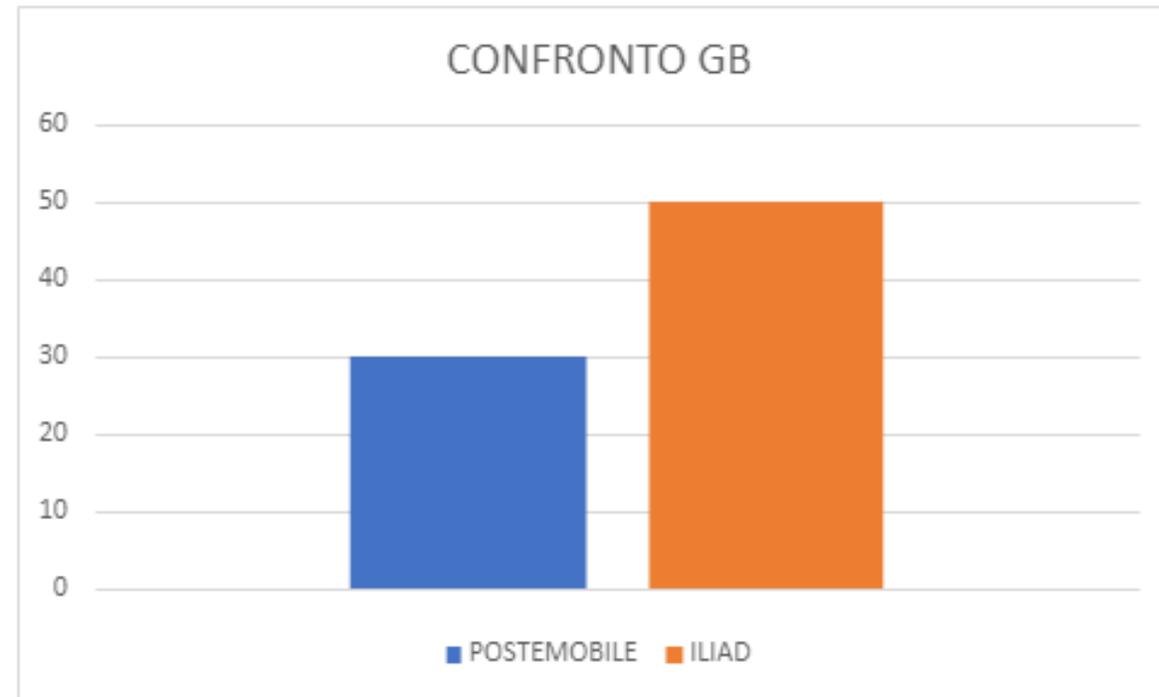
COSTO SIM: €0.00

COSTO TARIFFA: €4.99





PER I PRIMI TRE MESI, CONVIENE LA TARIFFA ILIAD; ARRIVATI AL TERZO MESE POSSIAMO NOTARE UNA INTERSEZIONE TRA LE DUE TARIFFE LA QUALE CI MOSTRA UN CAMBIAMENTO DI CONVENIENZA DA PARTE DELLA TARIFFA POSTEMOBILE



COL CONFRONTO DEI GIGA POSSIAMO NOTARE CHE CONVIENE LA TARIFFA ILIAD



**POWER POINT REALIZZATO DA V.M.,
E.A., F.G., M.R, C.A.
Liceo Adria Ballatore**

FINE.



**Oltre i confini.
Un modello di scuola aperta al territorio
- 2016-ADN-00279**





**Oltre i confini.
Un modello di scuola aperta al territorio
- 2016-ADN-00279**

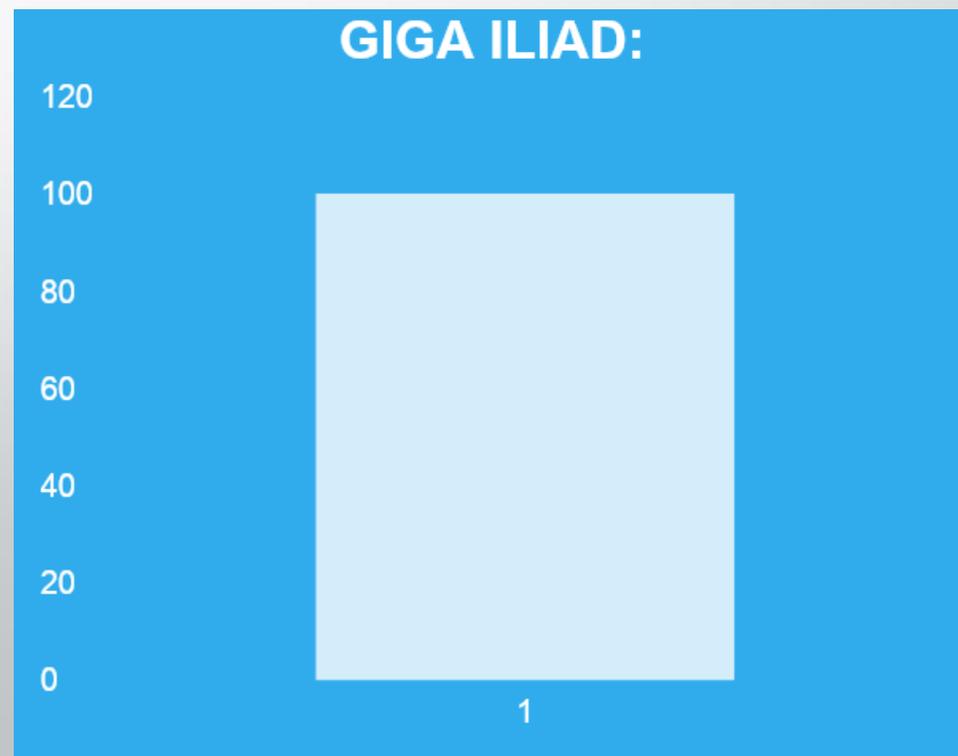
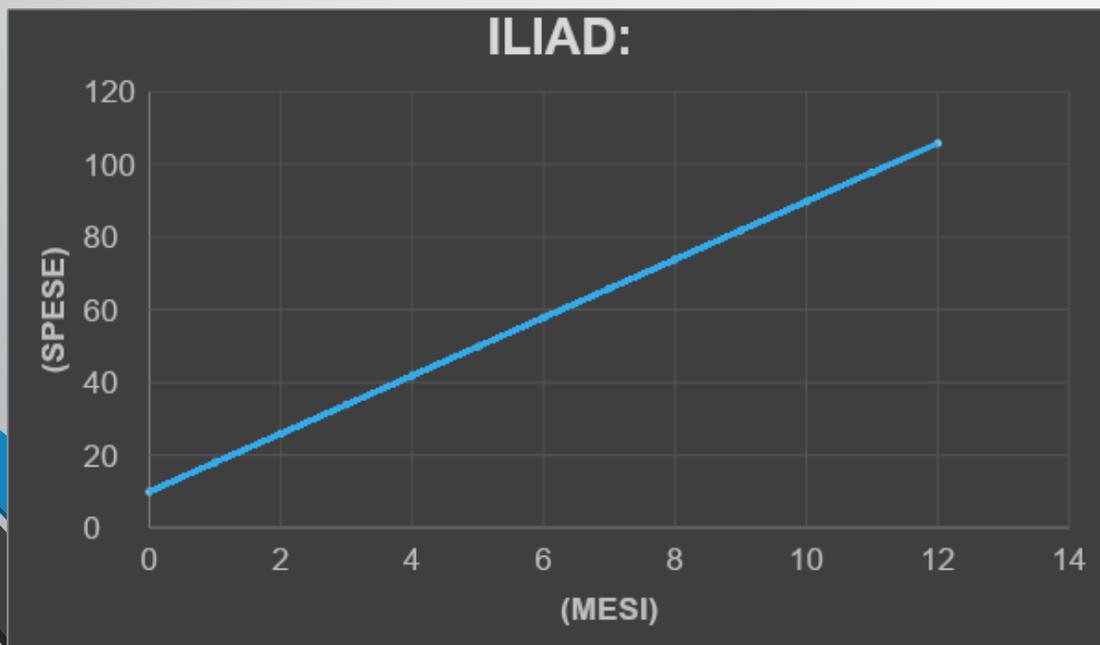


TARIFFE TELEFONICHE

ILIAD:

- CHIAMATE : ILLIMITATE;
- MESSAGGI: ILLIMITATI;
- INTERNET:100 GB
- COSTI INIZIALI:1) COSTO DI ATTIVAZIONE =0,00 €;2) COSTO SIM=9,99€
- COSTO TARIFFA: 9,90 € AL MESE.

ANDAMENTO TARIFFA
ANNUALE:



KENA MOBILE:

- CHIAMATE: ILLIMITATE;
- MESSAGGI: ILLIMITATI;
- INTERNET: 70 GB;
- COSTI INIZIALI: 1) COSTO DI ATTIVAZIONE = 0,00€ ; 2) COSTO SIM = 0,00€;
- COSTO TARIFFA: 12,99€ AL MESE;

ANDAMENTO TARIFFA
ANNUALE :



GIGA KENA MOBILE:

90
80
70
60
50
40
30
20
10
0



1

CONFRONTO TARIFFE:

ILIAD:

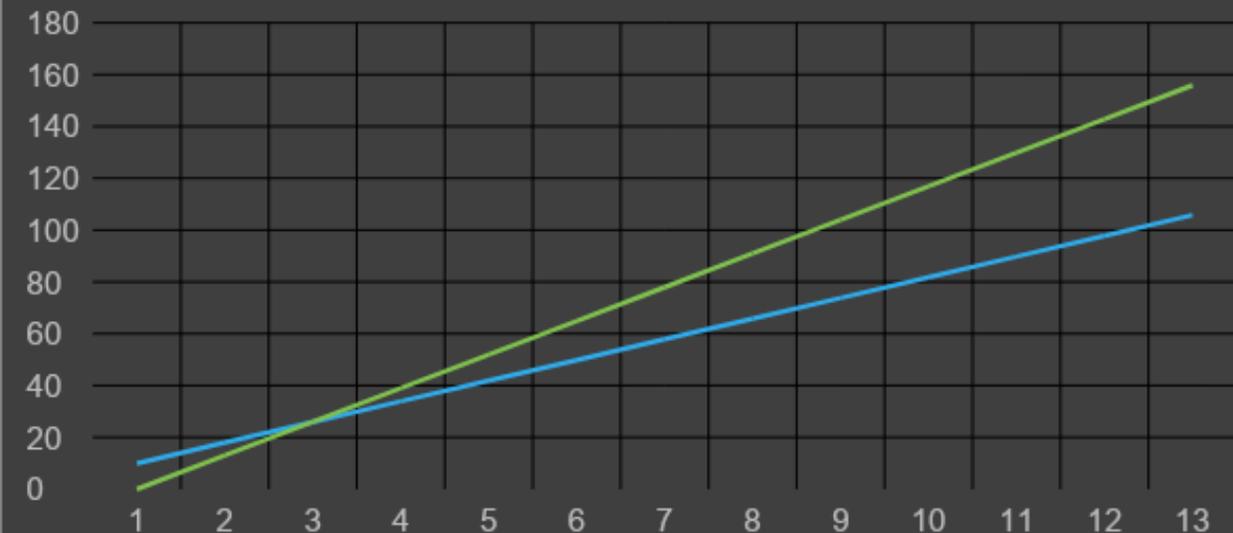
CHIAMATE : ILLIMITATE;
MESSAGGI: ILLIMITATI;
INTERNET:100 GB
COSTI INIZIALI:1) COSTO DI
ATTIVAZIONE =0,00 €;2) COSTO
SIM=9,99€
COSTO TARIFFA: 9,90 € AL MESE.

KENA MOBILE:

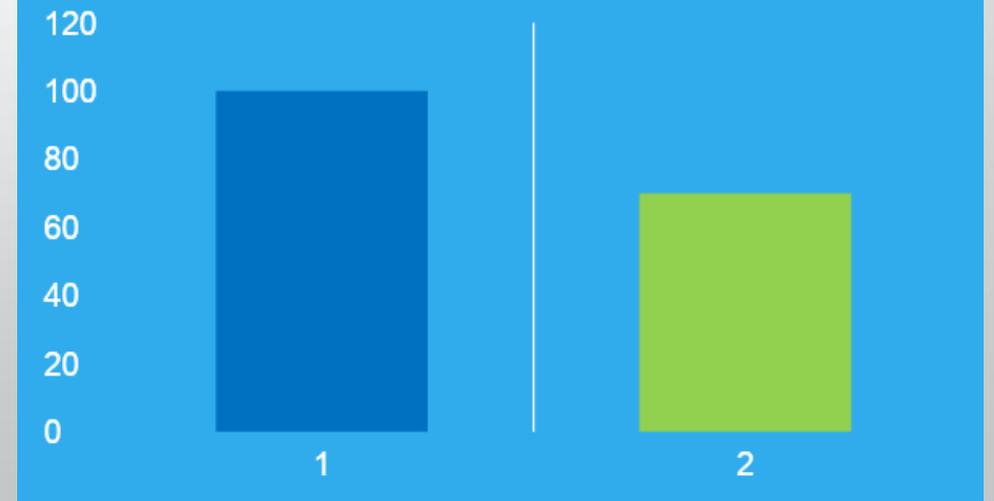
CHIAMATE:ILLIMITATE;
MESSAGGI:ILLIMITATI;
INTERNET:70 GB;
COSTI INIZIALI:1) COSTO DI ATTIVAZIONE
= 0,00€ ;2)COSTO SIM= 0,00€;
COSTO TARIFFA:12,99€ AL MESE;

Confronto tra tariffe:

— Iliad — Kena mobile

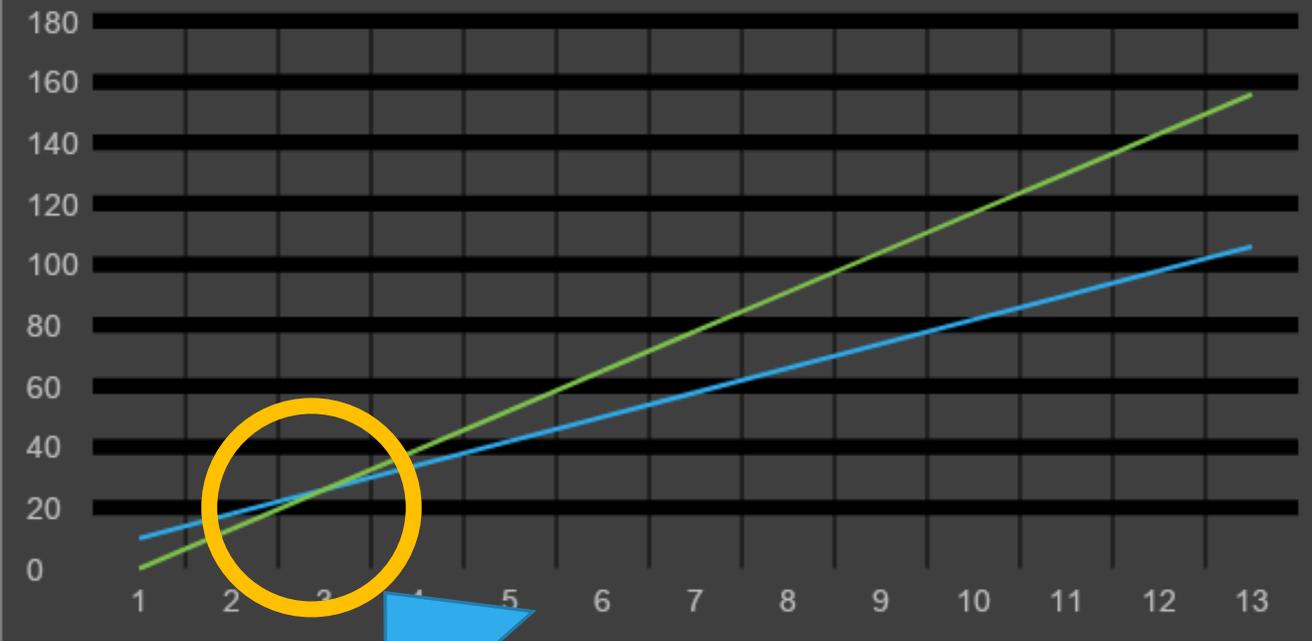


CONFRONTO GIGA:



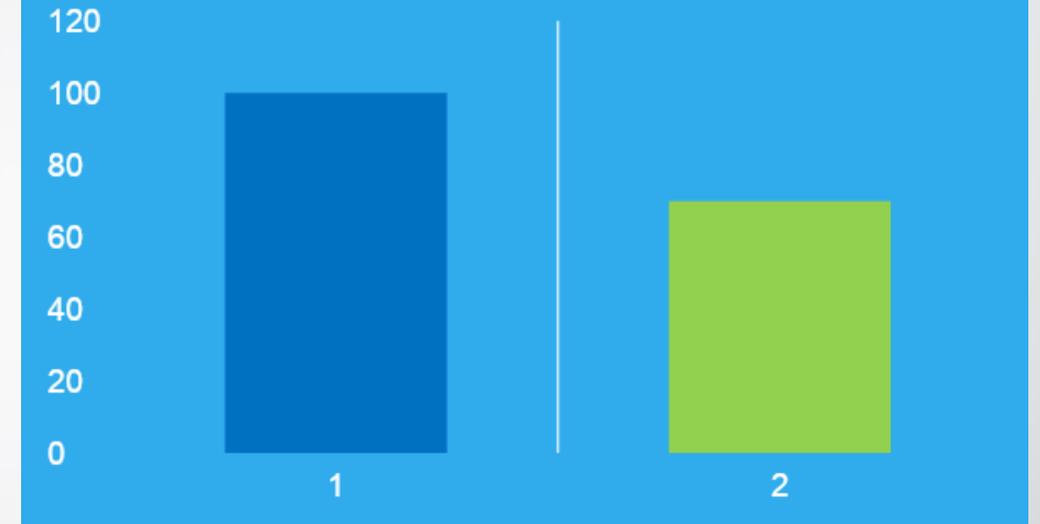
Confronto tra tariffe:

— Iliad — Kena mobile



Per i primi 3 mesi, conviene la tariffa Kena mobile; arrivati al terzo mese possiamo notare una intersezione tra le due tariffe la quale ci mostra un cambiamento di convenienza da parte della tariffa Iliad.

CONFRONTO GIGA:



Col confronto dei giga possiamo notare che conviene sempre la tariffa Iliad.

CREATO DA: N.P. , A.C., M.N. , M.S .

CITTA' : Mazara del Vallo.

LICEO: Adria-Ballatore.



**Oltre i confini.
Un modello di scuola aperta al territorio
- 2016-ADN-00279**



TARIFFE TELEFONICHE

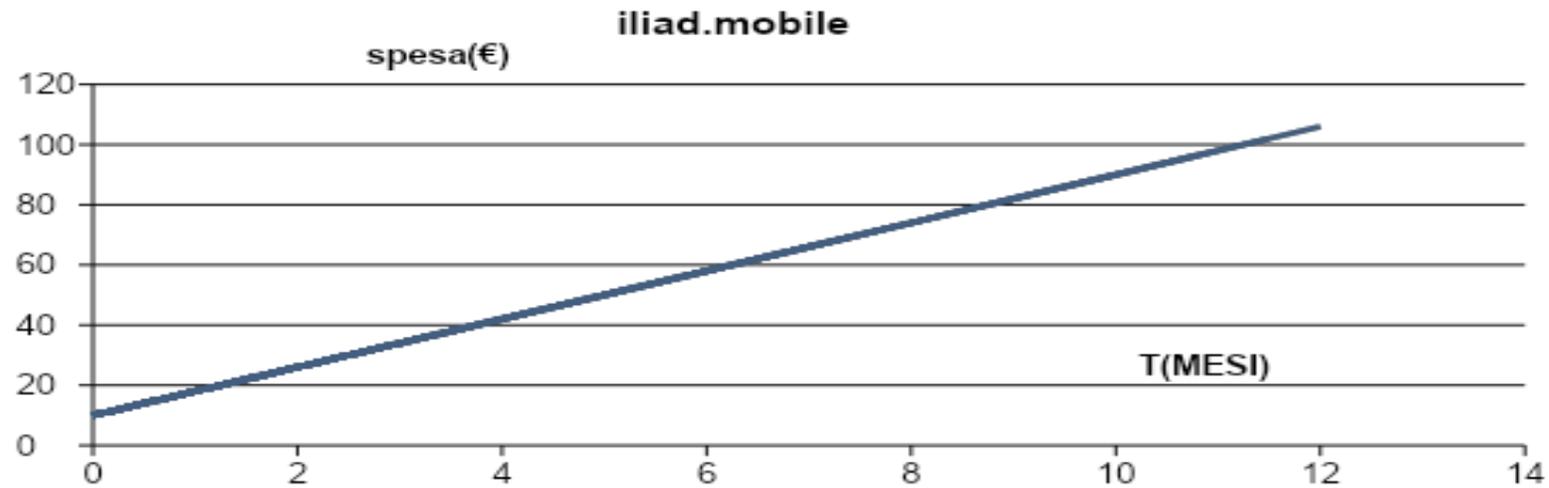


**Oltre i confini.
Un modello di scuola aperta al territorio
- 2016-ADN-00279**



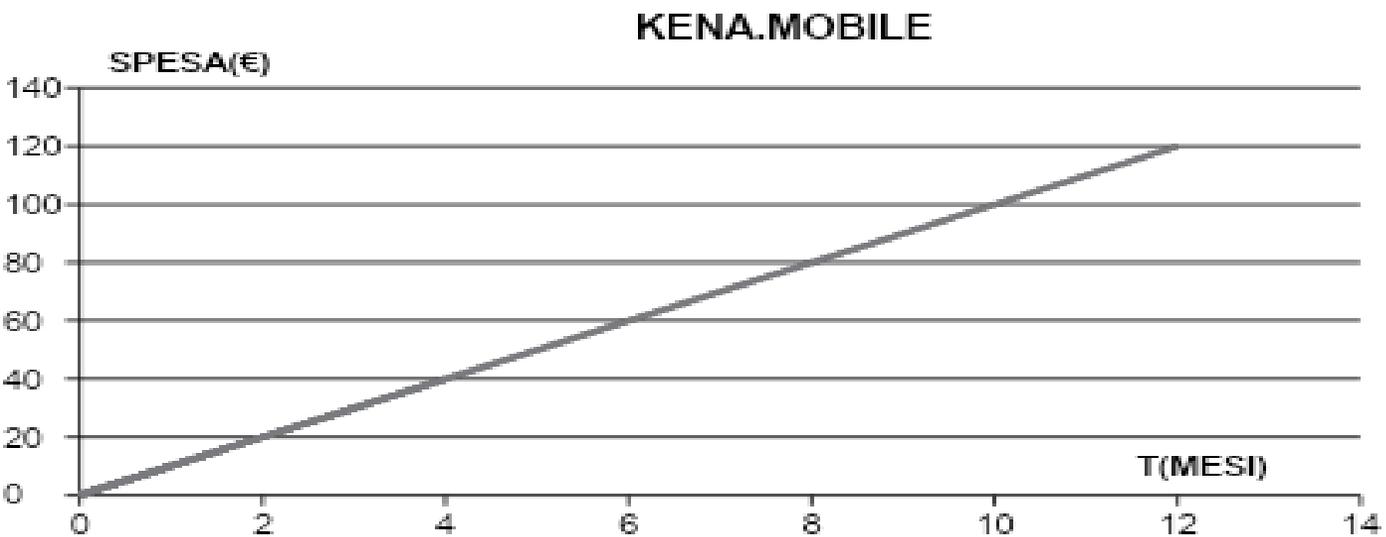
ILIAD MOBILE

chiamate ILLIMITATI	sms ILLIMITATI	Internet 4G 50 GB	Costo tariffa 7,99/MESE	Costo SIM €9.99
-------------------------------	--------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	---------------------------



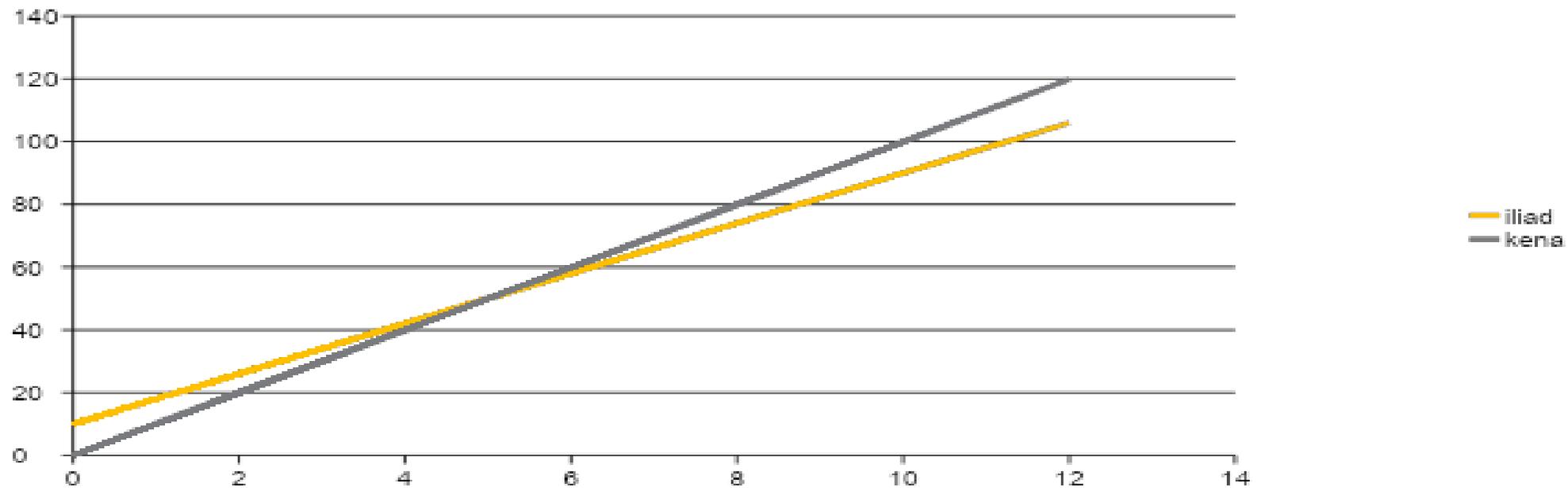
KENA.MOBILE

chiamate ILLIMITATI	sms ILLIMITATI	Internet 4G 50 GB	Costo tariffa 7,99/MESE	Costo SIM €0,00	Costo attivazione €4,99
-------------------------------	--------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	---------------------------	-----------------------------------



ILIAD vs KENA

Confronto fra le due tariffe



REALIZZATO DA: R.G. – G.C. – S.D. – M.S.

ADRIA BALLATORE PROGETTO: FUNZIONE LINEARE NELLA REALTA

**Oltre i confini.
Un modello di scuola aperta al territorio
- 2016-ADN-00279**



I.I.S.S. LICEO

**ADRIA
BALLATORE**



Oltre i confini - Un modello di scuola aperta al territorio
Co.Prog. 2016-ADN-00279

Partner del Progetto:

I.I.S.S. ADRIA – BALLATORE

Via Oriani,7

Mazara del Vallo – Rete di Trapani